

WEBSITE-AWARD

Die besten .info-Sites

Der Registrar Affiliat hat 18.000 Euro für die besten .info-Sites ausgelobt – nun stehen die Sieger fest

Zum Schluss wurde es noch einmal richtig spannend. Sowohl die vier Juroren als auch das Publikum hatten die selben Webseiten zu den besten deutschsprachigen .info-Sites gewählt. Allein bei der Reihenfolge gab es Unterschiede: Die Nummer eins der Juroren lag beim Publikum auf Platz drei und umgekehrt. In der Endabrechnung gab dann das Publikum, dessen Votum wie die Stimme eines fünften Preisrichters gewertet wurde, den Ausschlag: Mit zwei Punkten Vorsprung ging die Website der „Arbeitsgemeinschaft Eingetragener Vereine“, kurz AGEV, in Führung. Insgesamt 72 von 100 möglichen Punkten erreichte die Website, deren Zweck in der Rechts-, Steuer- und Versicherungsberatung organisierter Gemeinschaften liegt. Ganz knapp verfehlten damit die beiden österreichischen Anwärter Outdoorland.info (Platz 2, 70 Punkte, 5.000 Euro Preisgeld) und Austria.info (Platz 3; 68 Punkte, 3.000 Euro Preisgeld)



die Plätze. Nicht ganz zufällig handelt es sich um zwei Tourismusseiten: Das Kürzel .info ist schließlich ideal geeignet, um ein internationales Publikum neutral anzusprechen. Während das einstige Privatprojekt Outdoorland.info Bergfexe mit interaktiven Tourenvorschlägen versorgt und inzwischen eine zehnköpfige Redaktionsmannschaft beschäftigt, ist das Tourismusportal Austria.info (Betreiber: Österreich Werbung) von vornherein professionell aufgestellt: Mit 1,2 Millionen PIs monatlich gehört es bereits zu den größeren Tourismusangeboten.

Einen Publikumssonderpreis von 1.000 Euro hat Affiliat außerdem noch für das Informationsportal „Junge Christen“ aufgelegt: Die Website schaffte es zwar nicht auf das Siegertreppchen, konnte aber mit großem Abstand mit 1.500 Stimmen die größte Zustimmung aus dem Publikum erlangen. Geschickte Eigenwerbung machte es möglich. red

Die beste deutschsprachige .info-Site: Agev.info

Die „Arbeitsgemeinschaft Eingetragener Vereine“ (AGEV) entstand um das Jahr 2000 aus einem Zusammenschluss von Rechtsanwälten und Steuerberatern, die mit der besonderen Problematik eingetragener Vereine vertraut sind. „Die Vereinsvorstände und Schatzmeister wissen oft gar nicht, dass sie genauso wie die Geschäftsführer einer GmbH persönlich haften können“, erklärt Hans Hachinger, Geschäftsführer der AGEV. Über die genaue rechtliche Lage sowie die Pflichten der ehrenamtlichen Würdenträger klärt seitdem die Seite Agev.info auf. Nicht ohne finanzielles Eigeninteresse übrigens. Hachinger hat für die Bedürfnisse der Vereine einen Schutzbrief aufgelegt. Ein Newsletter, aktuelle Informationen, und ein Steuer- und Rechtsratgeber für Vereine runden das Angebot

ab. Für das Webdesign zeichnet Daniel Erke von der Müncher Agentur De.sign (www.de-design.de) verantwortlich. Ganz im Sinne der Website kommt das Preisgeld einem gemeinnützigen Zweck zu: Mit der Hälfte des Geldes wird die Kinderkrebsteilung der Hauerischen Kinderklinik in München bedacht.



Hilfe für e.V.: Unter Agev.info gibt es Rechtstipps



Zweiter Platz: Outdoorland.info startete einst als Privatinitiative. Heute ist ein zehnköpfiges Team mit der Site beschäftigt



Dritter Platz: Bei der Jury ganz vorn lag das Tourismusportal Austria.info. Doch das Publikum liebte die Underdogs



Publikumspreis: Mit viel Eigenwerbung brachte es die Site Junge-christen.info auf die meisten Stimmen des Publikums

Impressum



ISSN 1433-3309

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Sitz von Redaktion, Anzeigen, Vertrieb:
Bayerstraße 26, 80335 München
Telefon (089) 741 17-0, Fax -352
<http://www.internetworld.de>

Sitz des Verlages:
Neue Mediengesellschaft Ulm mbH,
Karlsruhe 41, 89073 Ulm

Geschäftsführer:
Florian Ebner,
Thomas Perskowitz

Herausgeber: Dr. Günter Götz
guenter.goetz@internetworld.de

Chefredakteur: Dominik Grollmann (dg)
dominik.grollmann@internetworld.de

Stellvertretender Chefredakteur:
Frank Kemper (fk)
frank.kemper@internetworld.de

Redaktion: Stefan Hofer (host)
stefan.hofer@internetworld.de
Daniela Patrzek (dp);
daniela.patzrek@internetworld.de
Ingrid Schutzmann (is),
ingrid.schutzmann@internetworld.de
Susanne Wieser (vs)
susanne.wieser@internetworld.de

Mitarbeiter dieser Ausgabe:
Marcus Beckmann, Sabine
Heukrodt-Bauer, Svenja Hofert,
Björn Negelmann, Dr. Hajo
Rauschhofer, Katrin Schneider,
Christian Wenz, Karsten Zünke

Schlussredaktion: Dr. Christa Gogu

Art Directorin: Maria-Luise Sailer

Gestaltung: Alfred Agatz, Julia Arzberger,
Dagmar Breitenbauch, Constanze Frank,
Jörg Fuchs, Désirée Grote,
Claudia Haubennestel, Simone Köhnke,
Susanna Knevels, Barbara Kurzeder,
Ilka Rüter, Christian Schumacher,
Mathias Vietmeier, Melanie Wallner,
Markus Wirl

Anzeigenleitung: Angelika Hochmuth,
Telefon: (089) 741 17-432, Fax -269,
E-Mail: angelika.hochmuth@internetworld.de

Einträge im Dienstleisterverzeichnis:
Marita Brotz,
Telefon: (089) 741 17-686, Fax -269,
E-Mail: marita.brotz@internetworld.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 10
vom 1.10.2005

Vertriebs- und Herstellungsleitung:
Thomas Heydn,
Telefon: (089) 741 17-263,
E-Mail: thomas.heydn@nmg.de

Leserservice:
Hotline: (089) 741 17-205
Fax: (089) 741 17-101
E-Mail: leserservice@internetworld.de

Bank: Deutsche Bank
Konto: 8264160 (BLZ 700 700 10)

Repro: 2M-München, Denisstraße 1/b
Druck: Frankfurter Societätsdruck
Frankenallee 71 – 81, 60327 Frankfurt

INTERNET WORLD Business ist die
Fachzeitung für den Internetentscheider
und erscheint zweiwöchentlich am
Donnerstag. Der Bezugszeitraum für
Abonnenten beträgt jeweils 1 Jahr.
Der Bezugspreis im Abonnement beträgt

41,60 Euro inklusive Versand und Mehrwertsteuer im Halbjahr, der Preis für eine Einzelausgabe beträgt 3,50 Euro. In Österreich kostet das Abonnement 48,10 Euro im Halbjahr, in der Schweiz 83,20 Franken im Halbjahr. Das Abonnement verlängert sich automatisch um 1 Jahr, wenn es nicht 6 Wochen vor Ablauf der Bezugszeit schriftlich gekündigt wird. Studenten gewährt der Verlag bei Vorlage eines entsprechenden Nachweises einen Rabatt von 30 Prozent. Auf www.internetworld.de können Sie auch ein Probe-Abonnement abschließen: Sie erhalten die ersten vier Ausgaben kostenlos.

Schon abonniert?
www.internetworld.de/abo